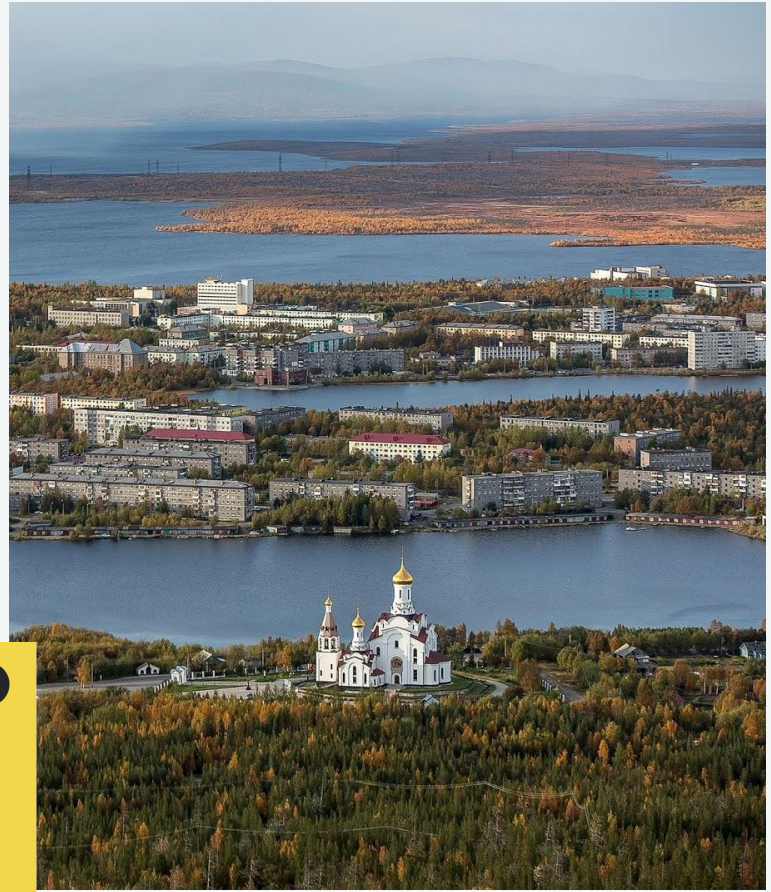
Стратегия туризма субкластера «Мончегорский» до 2024 года на территории городского округа «город Мончегорск с подведомственной территорией»



Monchegorsk Development Agency

Цель

— разработка плана мероприятий по росту туристического потока муниципального округа «Мончегорский с подведомственной территорией» на срок 2022-2024 г.г.

Задачи

1. Анализ ресурсной базы территории: инфраструктура, продукт, маркетинг
2. Формирование предложений по модернизации инфраструктурных объектов, линейки продуктов и маркетинговой стратегии
3. Составление плана мероприятий и механизмов, необходимого для реализации предложений

План мероприятий был разработан совместно с командами «АСмысл» и UrbanPro, синхронизирован с мастер-планом и концепцией бренда территории г. Мончегорск.

Содержание

Monchegorsk Development Agency

01 ИССЛЕДОВАНИЕ

Работа на территории 3

Экспедиции — Конкурс туристических проектов — Сопровождение проектов

Целевая аудитория 13

Турпоток — Сегментация целевой аудитории — Команда территории

Инфраструктура 23

Средства размещения — Точки питания — Объекты показа — Точки сервисов — Транспортная доступность

Продукты 42

События — Маршруты — Туры — Услуги

Маркетинг 51

Текущий статус

Анализ 57

PEST существующей стратегии развития — Бенчмаркинг — SWOT — Ресурсный анализ

02 ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Целевая аудитория 73

CJM — Потребности сегментов — Потенциал сегментов

Инфраструктура 100

Средства размещения — Деревня викингов — Точки питания — Объекты показа — Точки сервисов — Транспортная доступность — Туристско-рекреационный кластер

Продукты 177

События — Imandra Fest — Маршруты — Туры — Услуги

Маркетинг 226

Цель — Позиционирование — График задач

03 КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Дорожная карта проектов 256

Целевая аудитория: турпоток

2019 год

458 000 туристов

в Мурманской обл.

2%

Мончегорск
9 954 туристов

2020 год

350 000 туристов

в Мурманской обл.

1,6%

Мончегорск
5 768 туристов

Источники: Официальные данные администрации Мончегорска по количеству туристов, посетивших город, Официальные данные из доклада губернатора Андрея Чибиса перед депутатами Мурманской областной Думы по общему туристическому потоку в Мурманскую область

Целевая аудитория: сегментация

В общем туристическом потоке было выделено 7 сегментов.
В основе сегментации лежит цель посещения.

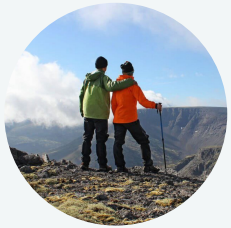
Спортсмены

Деловые туристы

Посетители Лапландского заповедника

Посетители горнолыжного комплекса «Лопарьстан»

Зрители/посетители фестивалей и спортивных мероприятий



Самостоятельные туристы

Организованные туристы

В ходе исследования выделен дополнительный сегмент — жители города Мончегорск. Они не учитываются в туристическом потоке, но составляют значительную часть аудитории, использующей продукты, которые предлагаются туристам.

Жители Мончегорска

Целевая аудитория: сегменты

Monchegorsk Development Agency

Название сегмента	Зрители/посетители фестивалей и спортивных мероприятий	Посетители Лапландского заповедника	Посетители горнолыжного комплекса «Лопарьстан»
Цель поездки	Участие в городских мероприятиях	Посещение Чунозерской усадьбы, экскурсия в заповедник	Катание на трассах «Лопарьстана»
География	Мурманская область	Мурманская область 67%, Жители Российской Федерации 33%	Жители Мончегорска, Мурманская область
Пол	муж. жен. дети	муж. жен. дети	муж. жен. дети
Возраст	0-60	0-60	17-35
Сезон	Весна, лето, осень	Круглый год. В гости к Деду Морозу— декабрь, январь.	Декабрь — апрель
Продолжительность пребывания	1 день без ночевки	1 день без ночевки, 1 день с ночевкой — 15%	1 день
Размер аудитории	10 тыс. человек	5 тыс. человек	5 тыс. человек
События	Imandra Viking Fest, Imandra Water Fest и др.	Зимой — в гости к Деду Морозу: экскурсии на снегоступах, квесты для детей. Ученые, экологи, волонтеры, бердвотчеры — на тематические явления и встречи	Фестивали и мероприятия в комплексе: on-board, фестиваль незакрытие сезона, быстрые ватрушки, чумовая суббота и др.

Сегмент «Спортсмены»

Хотят поучаствовать в соревнованиях.

Время посещения	Численность сегмента	Чек поездки	Время пребывания
Январь, февраль, март, апрель, июнь, июль, сентябрь, декабрь	1270 человек	5175 рублей	от 2 дней

Нашего героя зовут Максим, ему 31. Он живет в Иркутске. Спортсмен, катается на беговых лыжах, ведет здоровый и активный образ жизни. Каждый день ходит на пробежки. Имеет постоянное место работы, не связанное со спортом, 3-5 раз в год выезжает на соревнования в разные регионы России.

**Стоимость на компанию 2700 руб.

Целевая аудитория: потенциал сегмента «Спортсмены»

Monchegorsk Development Agency

2 дня

1275 руб. — Транспорт: автобус/такси

500-1 750 руб. — Проживание в отеле/на турбазе

425 руб. — Питание в фастфуд-кафе

400 руб. — Покупка еды в супермаркете

5175 рублей

+1 день

+3100 руб.

3 дня

1 275 руб. — Транспорт автобус/такси

500-1 750 руб. — Проживание в отеле/на турбазе

425 руб. — Питание в фастфуд-кафе

400 руб. — Покупка еды в супермаркете

200 руб. — Посещение музеев

600 руб. — Покупка экскурсий

350 руб. — Покупка сувениров

8275 рублей

Целевая аудитория: потребности сегментов

	Спортсмены	Зрители/посетители фестивалей и спортивных мероприятий	Посетители горнолыжного комплекса «Лопарьстан»	Деловые туристы	Посетители Лапландского заповедника	Самостоятельные туристы	Организованные туристы
Продукты	Каталог экскурсий на полдня Маршруты для пробежек	Экскурсии на 2-3 часа		Электронный гид, который приходит смс-кой при въезде в город/область Сувенирная продукция Экскурсии по городу Онлайн-платформа с постоянно обновляемой информацией про туробъекты	Календарь природных событий в заповеднике (тетеревиный ток и т.п.) Комплексные предложения: экскурсия + пикник, катание на лодке + прогулка Каталог различных продуктов для семей с детьми Туристический буклет	Веломаршруты Комплексное предложение: экскурсия + сервис (например, аренда снаряжения) + проживание	Экотропы с арт-объектами Экскурсии с «историями»
Инфраструктура	Современный хостел Современное кафе Оборудованная набережная для пробежек В местах проведения соревнований — выделенная зона для подготовки снаряжения	Фудтраки в местах проведения событий Кофейня Веревочный парк Новое средство размещения — красивое, у воды	Летняя площадка для сноубордистов Банный комплекс	Кофе на вынос Видовой ресторан местной кухни	Кафе на территории заповедника Регулярный общественный транспорт до заповедника Новое средство размещения — красивое, у воды ИЛИ классные активности в городе (при размещении в прежних КСР) Оборудованная дорога/маршрут до водопада Вайкис	Размеченные тропы для хайкинга, трекинга Парковки у объектов показа ЖД-станция в Мончегорске Экотропы с арт-объектами Оборудованная тропа к смотровой площадке и сама площадка (мусорки, размеченная тропа, туалет, навигация)	Прогулочные кораблики по озеру

Инфраструктура: коллективные средства размещения

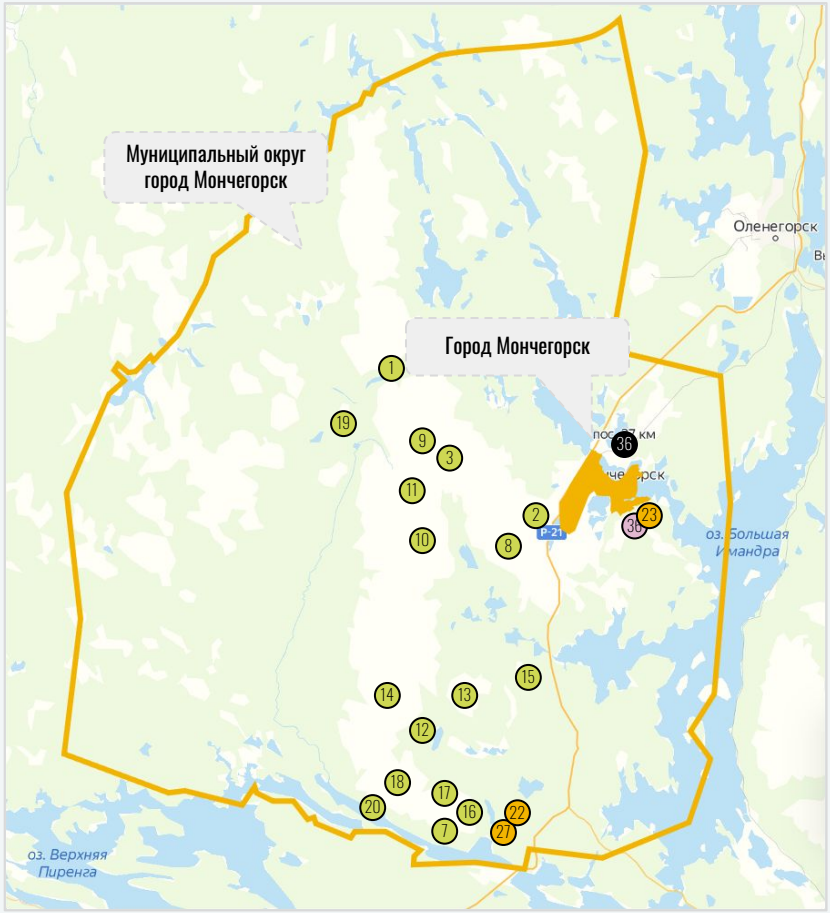
Monchegorsk Development Agency

Название сегмента	Рейтинг Booking	Стоимость (2-местн. номер)	Емкость (кол-во номеров)	Емкость (чел.)	Положительные отзывы	Отрицательные отзывы
Санаторий-профилакторий «Кольский»	8,6	3400	62	127	Хороший санаторий. Дешево. Отличное питание. Отзывчивый персонал.	Запахи и грязь в номерах.
Гостиница «Металлург»	8,4	3000	38	70	Вежливый персонал. Нормальные номера. Чисто.	Плохой интернет. Холодно. Проблемы с сантехникой..
Отель Sever Inn	8,3	1300	42	73	Нормальные бюджетные номера для ночевки.	Старый ремонт. Проблемы с сантехникой. Неприветливый персонал.
База отдыха Best	8,0	2200	3	25	Хорошее место для отдыха. Хорошие домики. Красивый вид.	Грязно.
Бизнес-отель «Лапландия»	8,0	5300	86	122	Чисто. Хорошее расположение.	Старый ремонт.
База отдыха «Риж»	8,0	2000	19	72	Уютное, хорошее место для отдыха.	Качество номеров среднее.
Турбаза «Лумболка»	7,3	Неизвестна	7	14	Отсутствуют.	Отсутствуют.

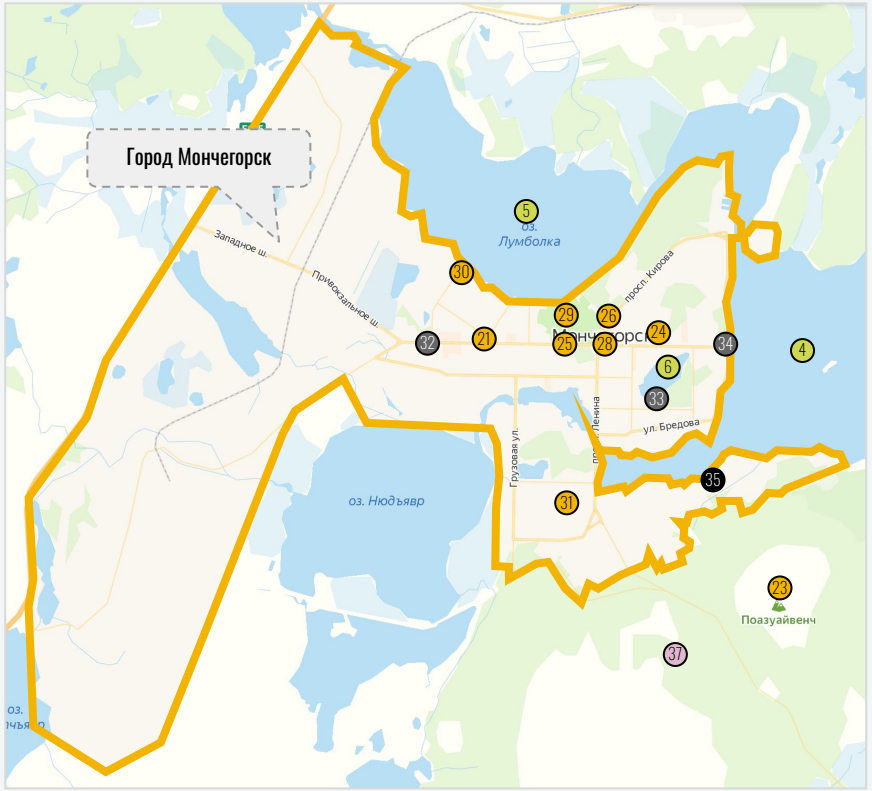
Не доступно для бронирования.

Инфраструктура: объекты показа

Monchegorsk Development Agency



Природные
Культурные
Религиозные
Развлекательные
Военно-патриотические

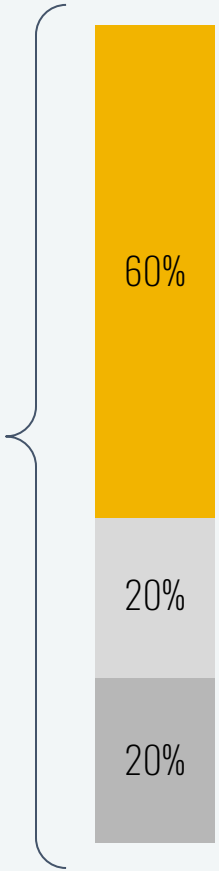


Инфраструктура: Лапландский государственный природный биосферный заповедник

Monchegorsk Development Agency

5030

посетителей
за 2019 год



География аудитории	Сезон посещения	Описание аудитории
местные жители из города, Мурманской области	зима	Семьи с детьми, приезжающие на новогодние экскурсии
Москва, Санкт-Петербург, Вологда, Череповец, Белгород, Пенза, Ярославль	лето	50% Взрослые 50% Семьи с детьми
	все сезоны	

Источник: данные получены от представителей заповедника.

Продукты: события, имеющие максимальную туристскую привлекательность

Всероссийские соревнования по горнолыжному спорту

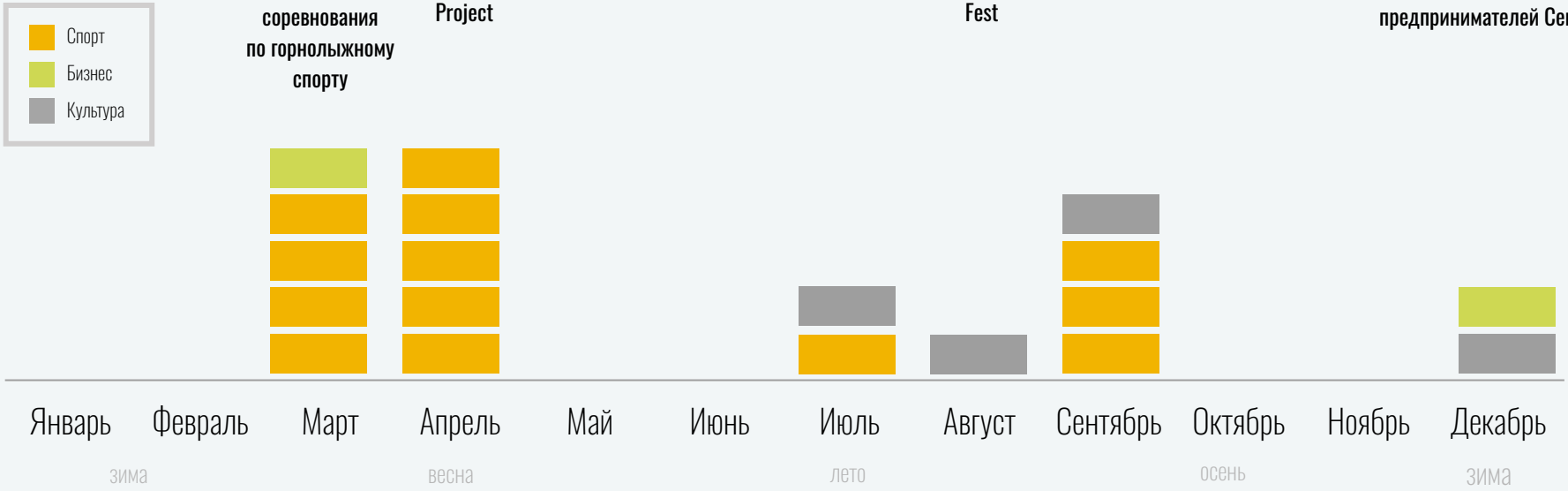
Imandra Project

«ПикNik»

Imandra Viking Fest

«Город мастеров»

III Слет социальных предпринимателей Севера



*Информация по событиям за 2019-2021 год.

Анализ: ресурсный анализ — точки питания

Monchegorsk Development Agency

Место с десертами от людей, которые любят свое дело.	Есть кафе с местной кухней.	В целом широкий ассортимент кухни в городе.	Нет красивого места с видом на озеро.	Нет сетевых точек питания.
Есть точки питания с высоким рейтингом.	В целом доступный ценник.	Недостаток мест “kids friendly”.	Низкий уровень обслуживания.	

Анализ: ресурсный анализ — транспортная доступность

Регулярное сообщение с Мурманском (рейсовые автобусы).	Нет авиасообщения с Москвой и Санкт-Петербургом	Нет ЖД-станции, соединяющей со столицами.	Нет связи города и ЖД-станции Имандра.	Нет связи города и Усадьбы заповедника.
Дорого добираться до Мурманска на такси.	Из Апатит нерегулярные рейсы, сложно улететь.	Плохой сервис такси в городе.	Строительство инфраструктуры на озере у заповедника.	Расположение на федеральной трассе «Москва — Мурманск».

Имеющиеся ресурсы Точки роста

Инфраструктура: средства размещения — решения

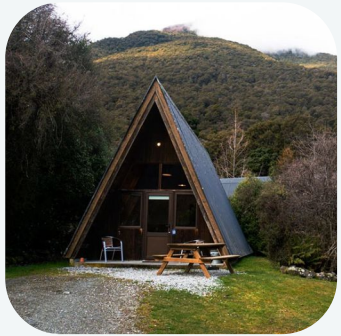
Monchegorsk Development Agency

Глэмпинг

Сезонный лагерь из 10 конструкций в уединенном месте с видом на озера. Продукт: проживание, организация активного отдыха (SUP, каяки, треккинг) или семейного досуга (рыбалка, баня, костер, шашлыки и др.).

Деревня викингов

Многофункциональный загородный комплекс, средство размещение и арт-парк с дополнительными услугами для проживающих и гостей.



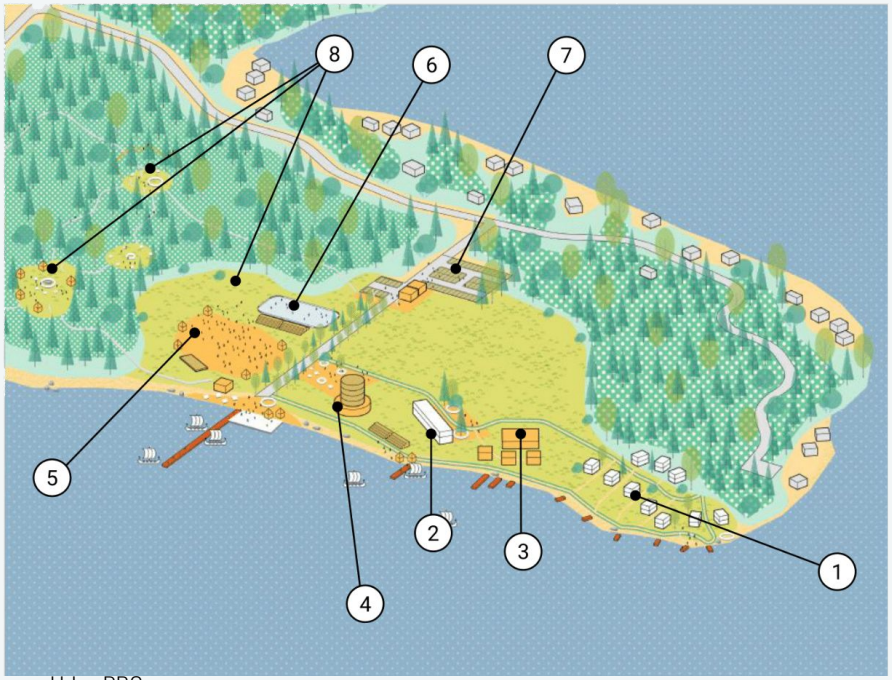
	2022	2023	2024
Глэмпинг	Поиск инвестиций, проектирование.	Строительство, запуск.	Расширение продукта и лагеря.
Деревня викингов	Оформление земли, проектирование, поиск инвестиций, привлечение партнеров.	Строительство и запуск первой очереди, заполнение арт-парка.	Строительство и запуск второй очереди, заполнение арт-парка.

Инфраструктура: Деревня викингов — выбор локации

Инфраструктура: Деревня викингов — концепция объектов

Деревня викингов позволяет соединить в рамках одного комплекса концептуальное место проживания в единстве с природой с разнообразными видами отдыха и насыщенной событийной программой.

Схема пространственных преобразований



Решения по развитию территории

Предлагаемая площадка Деревни викингов располагается на юго-восточной окраине города в границах города Мончегорска. Имеет выход на Имандру, открываются виды на Хибинские горы, находится вблизи других туристско-спортивных объектов.

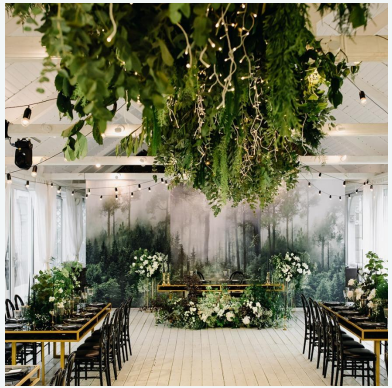
Комплекс Деревни викингов включают 10 гостевых домиков (1),
гостиницу на 20 номеров (2),
банный комплекс площадью 500 кв. м (3),
панорамный ресторан площадью 250 кв. м (4),
зону проведения массовых мероприятий площадью 1,5 га (5),
каток (6),
парковку на 50 машиномест и пункты проката (7),
пирсы, пространство и для объектов лэнд-арт парка в лесной и луговой зонах (8).

*По данным UrbanPRO

Инфраструктура: Деревня викингов — состав проекта

Monchegorsk Development Agency

Общественная зона

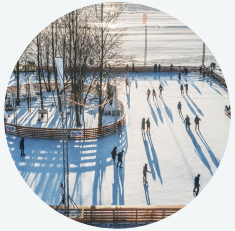


Инфраструктура: точки сервисов — решения

9 точек «инстаграмного» сервиса

Смотровые площадки

Место для осмотра панорамы города, Имандры, Хибин. Расположены в окрестностях города и на трассе. Соединены тропами для треккинга



Каток

Центр притяжения зимнего города. Освещаемая площадка с прокатом, кафе и музыкой. Используется для проведения многочисленных зимних праздников

Тропы вокруг города

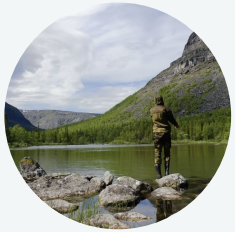
Сеть оборудованных благоустроенных маршрутов вокруг города, с навигацией и информационными щитами

Набережные города

Благоустроенные зоны для прогулок и активностей горожан. Это главные пешеходные артерии города, с точками показа и сервиса

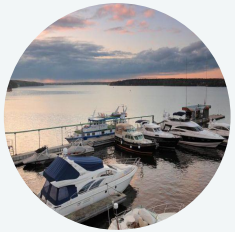
Фестивальная площадка

Место проведения концертов, церемоний награждения, стартов, встречи участников и гостей мероприятий со сценой-амфитеатром



Оборудование для рыбалки

Причалы, места для кемпингов, прокат оборудования на озерах



Центр водного спорта

Место хранения и подготовки инвентаря, встречи гостей. Есть возможность переодеться, пройти инструктаж, погреться и перекусить после водных прогулок по озеру

Sunset Point

Романтическое место любования и фото долгих полярных закатов

Детские парки

Веревочные городки и горки для семейного отдыха круглый год

Инфраструктура: Туристско-рекреационный кластер «Имандра» — зонирование

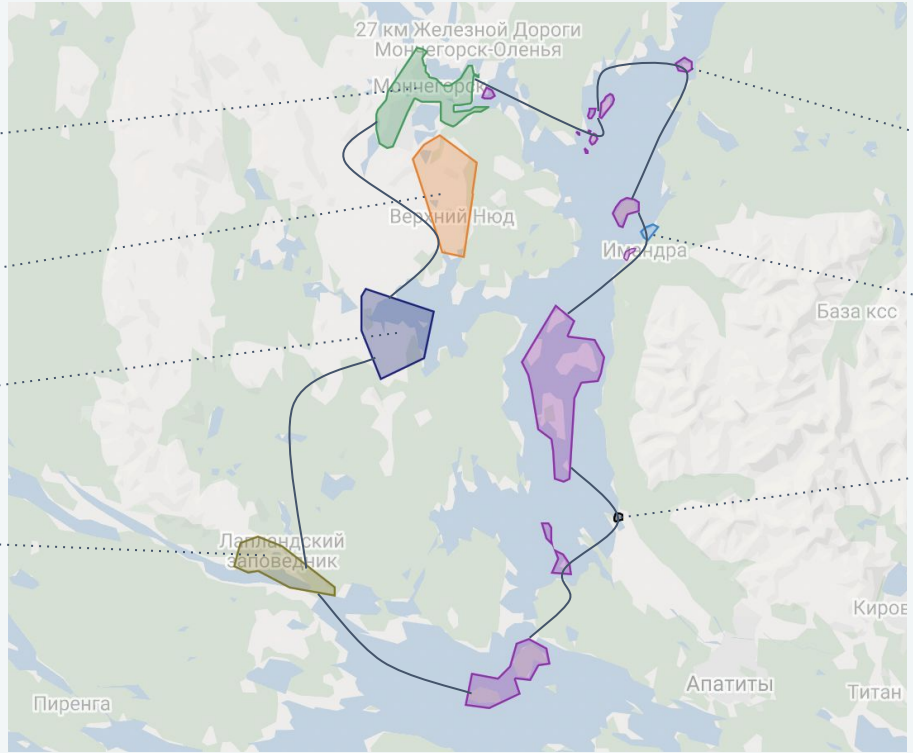
В туристско-рекреационном кластере предполагается выделение семи зон, объединенных концепцией и закрывающих различные потребности целевых сегментов и ожидания от территории.

Зона 1.
Мончегорск

Зона 2.
Нюд

Зона 3.
Вите-Губа

Зона 4.
Чуна-губа



Зона 5.
Острова Имандры

Зона 6.
Станция Имандра

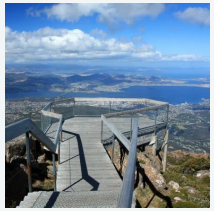
Зона 7.
Станция Хибины

Общая площадь ТРК 265 кв. км

Инфраструктура: Туристско-рекреационный кластер «Имандра» — Зона 4. Чуна-губа

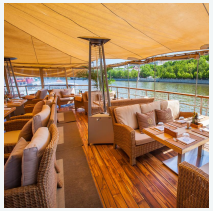
Monchegorsk Development Agency

Зона, включающая территорию сильного туристического магнита — Лапландского заповедника с имеющимся постоянным турпотоком. Для его увеличения необходимо развитие инфраструктуры и турпродуктов, а также предоставление посетителям возможности проживания в непосредственной близости от биосферного заповедника.



Смотровые площадки

Инфоцентр

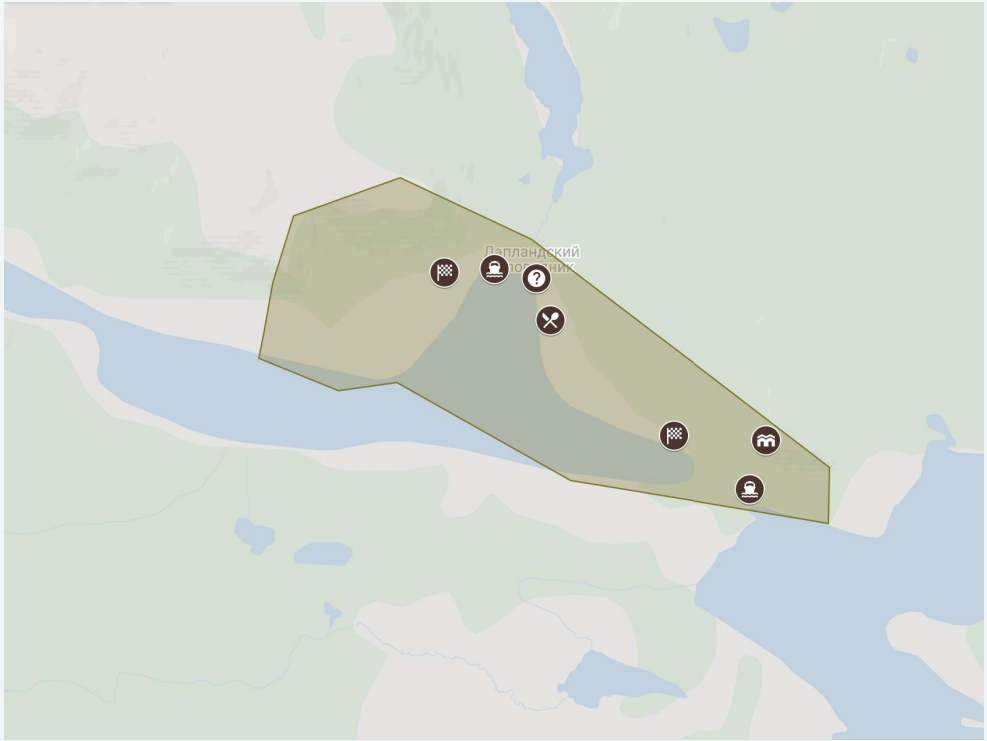


Кафе на воде

Глэмпинг

Причал

- Смотровые площадки на подъезде к Заповеднику
- Старт/финиш маршрутов
- База с домиками у воды/глэмпинг
- Причал
- Кафе на воде
- Инфоцентр



Инфраструктура: Туристско-рекреационный кластер «Имандра» — перспективные турпродукты*

Monchegorsk Development Agency

Городские и водные маршруты

Целевая аудитория: местные жители, посетители соревнований, мероприятий, деловые туристы, посетители «Лопарьстана» и горнолыжного курорта в Кировске, посетители Лапландского заповедника, самостоятельные путешественники, гости Imandra Fest

Сезонность: круглый год

Продолжительность: 2-4 часа

Радиальные маршруты за пределами города

Целевая аудитория: жители Мурманской области, местные жители, самостоятельные путешественники, посетители в рамках организованных туров, посетители горнолыжного курорта в Кировске, посетители Лапландского заповедника, гости Imandra Fest

Сезонность: круглый год

Продолжительность: 1 день

Многодневные туры

Целевая аудитория: туристы из Москвы и Санкт-Петербург — самостоятельные путешественники и посетители в рамках организованных туров

Сезонность: круглый год

Продолжительность: 2-3 дня

300 000 +

человек

емкость ТРК по целевым сегментам

*Турпродукты подробно описаны в блоке «Продукты».

Imandra Fest — место ваших выходных

Идея: запустить фестиваль, который будет проходит каждые выходные. В него войдут 52 зрелищных события, способные привлечь гостей из других городов Мурманской области и России.

Объединяющей концепцией станет природа, спорт и активный отдых — всё то, что уже есть на территории и является её сильной стороной.

Для организации фестиваля не обязательно каждые выходные проводить события сопоставимые с Imandra Viking Fest. Это могут быть мероприятия значительно меньшие по масштабу, главное, чтобы они соответствовали концепции.

Провести 52 мероприятия в течение года — непростая и амбициозная задача. Однако это позволит сформировать регулярную информационную повестку поводов для приезда на Имандру и заметно выделит Мончегорск на фоне других городов не только Мурманской области, но и России.

7

Особенности планирования календаря событий на год:

- включение мероприятий всех организаций города и округа
- интеграция событий от партнеров, заинтересованных в реализации проектов на территории Имандры
- тематический баланс: в рамках месяца не должно быть только спортивных мероприятий. Важно планировать календарь, чередуя спортивные и развлекательные события, природные и городские территории, форматы наблюдения и вовлечения.
- ориентация на календарные праздники — время, когда туристы наиболее расположены к путешествиям: новогодние каникулы, 14 февраля, 23 февраля, 8 марта, майские праздники, 12 июня, 4 ноября
- ведение календаря всех туристически-привлекательных событий на Кольском. Проверка, чтобы не было накладок или, наоборот, мероприятия дополняли друг друга.
- плавный запуск:
    - 2022 год: 1 флагманское мероприятие в месяц
    - 2023 год: мероприятия раз в 2 недели
    - 2024: еженедельные мероприятия

Monchegorsk Development Agency

Имандра. Энергия приключений

Крупнейшее озеро Кольского полуострова в окружение живописных гор

Более 30 видов отдыха, которые можно попробовать в одном месте

Активный отдых в любое время года

Зрелищные события каждые выходные

Спортивная инфраструктура для профессионалов и любителей // спортивные кэмпы

Лучшая инфраструктура для водного спорта на Кольском полуострове

Уникальный опыт, который на Кольском можно получить только на Имандре

Экотуризм на озерах и островах, в тундре и горах

Не экстрим, а комфортные приключения — возможность увидеть, попробовать и далее развивать свои навыки

Набор активностей для гибкого планирования поездок

Маркетинг: график задач

Monchegorsk Development Agency

2022

Подготовительная работа

1. Сбор команды маркетинга
2. Проработка стратегии, плана действий и результатов
3. PR-кампания Imandra Fest и туристической трансформации города
4. «Упаковка» сервисов и турпродуктов, обновление карточек в интернете
5. Создание текстов, фото и видео о туристических возможностях города и округа
6. Разработка и запуск туристического сайта
7. Проработка стратегии и запуск соцсетей
8. Создание промо материалов для туристов
9. Разработка сувениров и мерча
9. Открытие ТИЦ в Визит-центре Лапландского заповедника

2023

Работа с аудиторией Мурманской области

1. «Упаковка» новых сервисов и турпродуктов
2. Обновление печатного путеводителя и выпуск мобильного
3. Сотрудничество с ТИЦ МО, кросс-маркетинг с туристическими локациями МО
4. Размещение материалов на сайтах о возможностях отдыха в МО
5. Работа с региональными СМИ, блогерами и лидерами мнений
6. Реклама в медиа, соцсетях и ключевых локациях МО
7. Сотрудничество с региональными туроператорами

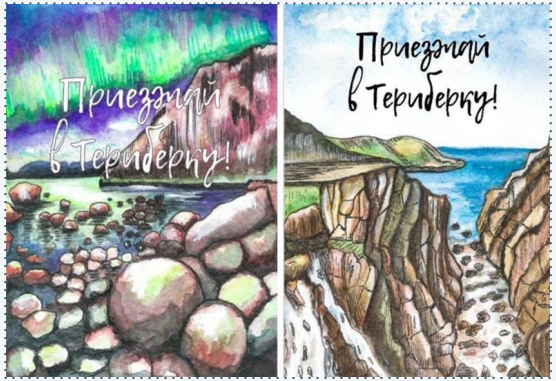
2024

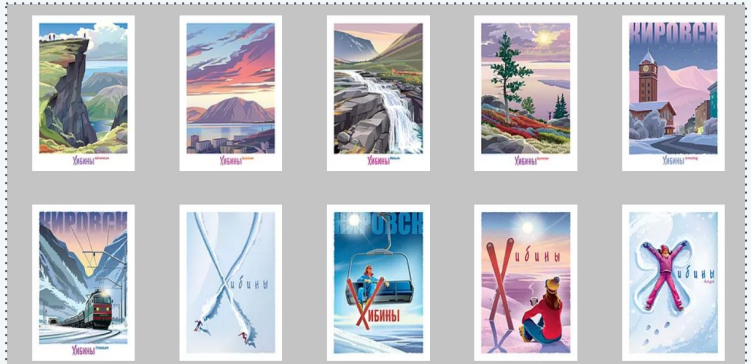
Работа с аудиторией России

1. «Упаковка» новых сервисов и турпродуктов
2. Участие в федеральных туристических выставках
3. Сотрудничество с федеральными туроператорами
4. Работа с федеральными СМИ, блогерами и лидерами мнений
5. Размещение материалов на ресурсах о путешествиях по России
6. Работа с агентствами по съемке рекламы и фильмов
7. Реклама в медиа и соцсетях с таргетом на аудиторию СПБ, Карелии, Москвы

Маркетинг: примеры актуальных для Имандры авторских сувениров

Monchegorsk Development Agency





Ключевые показатели к 2024 году

Monchegorsk Development Agency

52

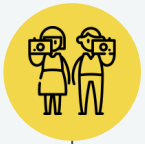
Ежегодное число событий под брендом Imandra Fest

в 3 раза

Рост среднего чека туриста, посещающего Мончегорск

70 000 +
человек

Туристический поток*



500 млн
рублей

Оборот туристической отрасли города

40 +

Новых точек сервиса

5 млн
человек

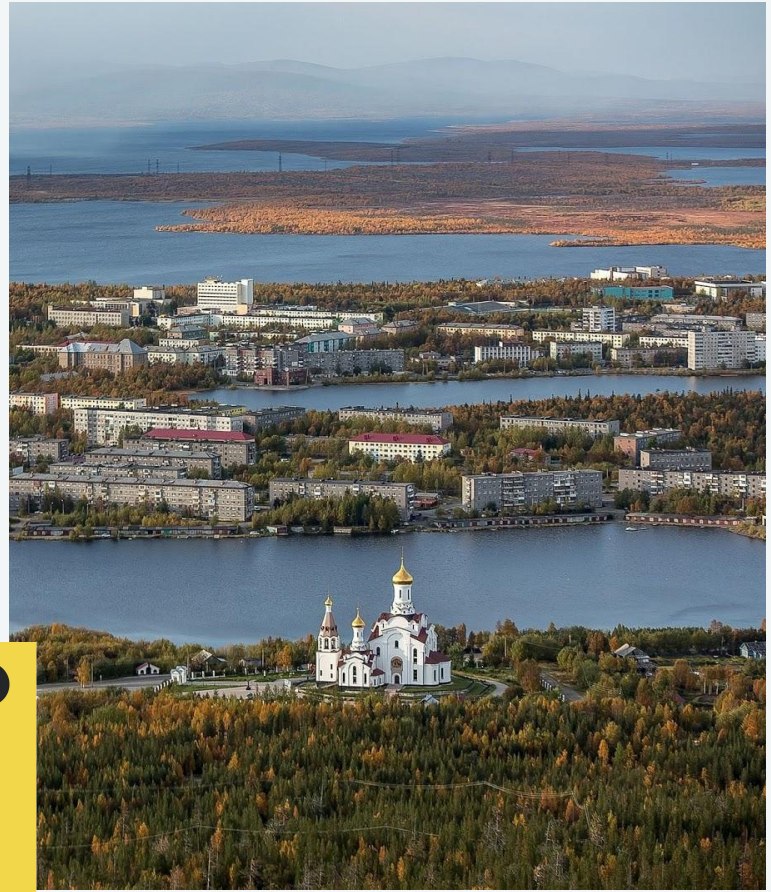
Узнаваемость бренда территории — информационный охват

30 +

Новых туристических продуктов

*Зависит от реализации плана транспортной доступности и запуска промышленного туризма.

Стратегия туризма субкластера «Мончегорский» до 2024 года на территории городского округа «город Мончегорск с подведомственной территорией»



Monchegorsk Development Agency